

รายงานการไปราชการ ประชุม สัมมนา ศึกษา ฝึกอบรม ปฏิบัติการวิจัย ดูงาน ณ ต่างประเทศ  
และการปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

\*\*\*\*\*

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ รายชื่อผู้เดินทาง

๑.๑.๑ ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย)

นายไพรัช หวังดี

การศึกษา

สถาบัน/มหาวิทยาลัย

ระดับการศึกษาสูงสุด

สาขาการศึกษา

ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

โปรดเลือกสาขาวิชาหลัก\*

โปรดเลือกสาขาวิชาย่อย\*

โปรดเลือกสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง\*

\* สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ตามสาขาวิชาการของ OECD

เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)

กระทรวง/หน่วยงาน

กรม/มหาวิทยาลัย/สถาบัน/หน่วยงานในสังกัด

ชื่อหน่วยงาน/คณะ/กอง

โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๘๗ ๒๐๓๓ โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๙๕๓๙ e-mail: wungdee64@hotmail.com

หน้าที่ความรับผิดชอบ \*

ช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงาน มอบหมายสั่งการ บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กองวิจัยและพัฒนาการส่งเสริมการเกษตร กองส่งเสริมอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย กองส่งเสริมโครงการพระราชดำริการจัดการพื้นที่และวิศวกรรมเกษตร ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๒ ๕ และ ๘ รวมถึงการกำกับกับการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์แผนงาน/โครงการสำคัญฯ

๑.๑.๒ ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)

นางสาวมารศรี วงศ์อนันทรัพย์

การศึกษา

สถาบัน/มหาวิทยาลัย

ระดับการศึกษาสูงสุด

สาขาการศึกษา

ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

โปรดเลือกสาขาวิชาหลัก\* ไม่ตอบไม่ประดับ

โปรดเลือกสาขาวิชาย่อย\* -

โปรดเลือกสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง\* -

\* สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ตามสาขาวิชาการของ OECD

ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ)

MR. PAIRAT WUNGDEE

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาศาสตร์บัณฑิต

ส่งเสริมการเกษตร

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ

เกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร

ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)

MS. MARASRI VONGANANSUP

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์)

พืชสวน

**เกี่ยวกับที่ทำงาน**

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)      นักวิชาการเกษตรชำนาญการ  
กระทรวง/หน่วยงาน                      เกษตรและสหกรณ์  
กรม/มหาวิทยาลัย/สถาบัน/หน่วยงานในสังกัด      กรมส่งเสริมการเกษตร  
ชื่อหน่วยงาน/คณะ/กอง              สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๗๙ ๑๕๐๑      โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๑๕๐๑ e-mail: m\_vonganansup@hotmail.com  
**หน้าที่ความรับผิดชอบ \***

ศึกษาทดสอบ ประยุกต์เทคโนโลยีการผลิตและจัดการผลผลิตไม้ดอกไม้ประดับ การศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางและจัดทำแผนส่งเสริมการผลิตและจัดการผลผลิตตั้งแต่การส่งเสริมและการจัดการพันธุ์ การเขตกรรม การจัดการด้านดินปุ๋ยและน้ำ การอารักขา การเก็บเกี่ยวและแปรรูปขั้นต้น ตลอดจนเชื่อมโยงการผลิต กับการตลาด การให้คำปรึกษา แนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและจัดการผลผลิต การประสานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การติดตาม นิเทศ และประเมินผล และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

**๑.๑.๓ ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)**

นายชานนท์ เข้มทอง

**การศึกษา**

สถาบัน/มหาวิทยาลัย  
ระดับการศึกษาสูงสุด  
สาขาการศึกษา

**ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)**

MR. CHANON KHEMTHONG

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (พืชศาสตร์)

**ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน**

โปรดเลือกสาขาวิชาหลัก\*                      -  
โปรดเลือกสาขาวิชาย่อย\*                      -  
โปรดเลือกสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง\*                      -

\* สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ตามสาขาวิชาการของ OECD

**เกี่ยวกับที่ทำงาน**

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)      นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ  
กระทรวง/หน่วยงาน                      เกษตรและสหกรณ์  
กรม/มหาวิทยาลัย/สถาบัน/หน่วยงานในสังกัด      กรมส่งเสริมการเกษตร  
ชื่อหน่วยงาน/คณะ/กอง              สำนักงานเกษตรอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี  
โทรศัพท์ ๐๘ ๑๓๗๘ ๙๐๓๖      โทรสาร ๐๓๒ ๒๓๒ ๒๗๕ e-mail: non\_at@hotmail.com  
**หน้าที่ความรับผิดชอบ \***

เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมการผลิตและการจัดการผลผลิต การพัฒนาคุณภาพสินค้า เกษตร การให้บริการทางการเกษตร การอารักขาพืช ให้คำปรึกษาแนะนำ และถ่ายทอดความรู้แก่เจ้าหน้าที่และ เกษตรกร กำกับดูแล และสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานเกษตรอำเภอ และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับ มอบหมาย

**๑.๑.๔ ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)**

นางสาวนันท์ปพร โกซิน

**การศึกษา**

สถาบัน/มหาวิทยาลัย  
ระดับการศึกษาสูงสุด  
สาขาการศึกษา

**ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)**

MS. NANPABHORN KOSIN

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์)  
ส่งเสริมการเกษตร

**ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน**

โปรดเลือกสาขาวิชาหลัก\* -  
โปรดเลือกสาขาวิชาย่อย\* -  
โปรดเลือกสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง\* -

\* สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ตามสาขาวิชาการของ OECD

**เกี่ยวกับที่ทำงาน**

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร) นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ  
กระทรวง/หน่วยงาน เกษตรและสหกรณ์

กรม/มหาวิทยาลัย/สถาบัน/หน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมการเกษตร

ชื่อหน่วยงาน/คณะ/กอง สำนักงานเกษตรกรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ ๐๘ ๓๕๔๓ ๕๖๘๓ โทรสาร ๐ ๒๔๓๕ ๕๐๔๗ e-mail: fon\_nanpa@hotmail.com

**หน้าที่ความรับผิดชอบ \***

เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมการผลิตและการจัดการผลผลิต การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร การให้บริการทางการเกษตร การอารักขาพืช ให้คำปรึกษาแนะนำ และถ่ายทอดความรู้แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร กำกับดูแล และสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานเกษตรอำเภอ และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

**๑.๑.๕ ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)**

นายพุฒิพงษ์ จงกิตต์พิภทร์

**การศึกษา**

สถาบัน/มหาวิทยาลัย

ระดับการศึกษาสูงสุด

สาขาการศึกษา

**ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)**

MR. PHUTTIIPHONG CHONGKITPHIPHAT

กรุงเทพมหานครบุรี

ปริญญาตรี

การจัดการอุตสาหกรรม

**ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน**

โปรดเลือกสาขาวิชาหลัก\* -  
โปรดเลือกสาขาวิชาย่อย\* -  
โปรดเลือกสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง\* -

\* สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ตามสาขาวิชาการของ OECD

**เกี่ยวกับที่ทำงาน**

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร) ประธานกลุ่มคลัสเตอร์กล้วยไม้บางเลน จังหวัดนครปฐม

กระทรวง/หน่วยงาน -

กรม/มหาวิทยาลัย/สถาบัน/หน่วยงานในสังกัด -

ชื่อหน่วยงาน/คณะ/กอง -

โทรศัพท์ ๐๘ ๙๙๒๒ ๖๖๐๗ โทรสาร - e-mail: phuttiiphong.lek@hotmail.com

**หน้าที่ความรับผิดชอบ \***

-



๑.๑.๖ ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)

นายจิรายุส ปินสุวรรณบุตร

การศึกษา

สถาบัน/มหาวิทยาลัย

ระดับการศึกษาสูงสุด

สาขาการศึกษา

ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)

MR. JIRAYUS PINSUWANNABUT

ราชภัฏ

ปริญญาตรี

สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

โปรดเลือกสาขาวิชาหลัก\*

-

โปรดเลือกสาขาวิชาย่อย\*

-

โปรดเลือกสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง\*

-

\* สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ตามสาขาวิชาการของ OECD

เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง (วิชาการ/บริหาร)

-

กระทรวง/หน่วยงาน

-

กรม/มหาวิทยาลัย/สถาบัน/หน่วยงานในสังกัด

-

ชื่อหน่วยงาน/คณะ/กอง

-

โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๕๑ ๑๗๔๓ โทรสาร - e-mail: tieng192@gmail.com

หน้าที่ความรับผิดชอบ \*

-

๑.๒ ชื่อเรื่อง/หลักสูตร

ภาษาไทย โครงการส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ไทย ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน  
ในงานมหกรรมแสดงสินค้าจีน - อาเซียน ครั้งที่ ๑๒

ภาษาอังกฤษ The 12<sup>th</sup> China-ASEAN Expo 2015

๑.๓ สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

สาขาวิชาหลัก\*

-

สาขาวิชาย่อย\*

-

สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง \*

-

\* สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ตามสาขาวิชาการของ OECD

๑.๔ วัตถุประสงค์ของการเดินทางไป\*

ประชุม

สัมมนา

ฝึกอบรม

ปฏิบัติการวิจัย

ดูงาน

ปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ (จัดนิทรรศการแสดงกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับไทย)

๑.๕ แหล่งให้ทุน

ชื่อองค์กร/หน่วยงาน ผู้ให้ทุน กรมส่งเสริมการเกษตร

ประเภทของแหล่งทุน \* ทุนของหน่วยงานต้นสังกัด

๑.๖ ประเทศที่ไป (ตอบได้มากกว่า ๑ ประเทศ)\* สาธารณรัฐประชาชนจีน

๑.๗ งบประมาณ - วันเดินทาง\*

งบประมาณ ๑,๑๖๔,๙๓๓ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันเก้าร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

จากวันที่ ๑๕ - ๒๓ กันยายน ๒๕๕๘



๑.๘ ภายใต้โครงการ/หน่วยงาน

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ไทย ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ในงาน The 12<sup>th</sup> China-ASEAN Expo 2015 ณ นครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน  
ของหน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

๑.๙ คุณวุฒิ/วุฒิบัตรที่ได้รับ .....

**ส่วนที่ ๒ บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น (ภาษาไทย/อังกฤษ)**

**๒.๑ บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร\***

กล้วยไม้จัดเป็นสินค้าไม้ดอกไม้ประดับซึ่งเป็นที่นิยมสูงในตลาดโลก และเป็นสินค้า Product Champion ที่สำคัญของไทย มีความสวยงามโดดเด่น มีความหลากหลาย มีเสถียรภาพ มีมูลค่าสูง และจัดเป็นสินค้าที่อยู่ในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยอุตสาหกรรมกล้วยไม้ของไทยสามารถสร้างรายได้นำเงินเข้าสู่ประเทศได้เป็นจำนวนมาก ในปี ๒๕๕๖ ประเทศไทยส่งออกดอกกล้วยไม้และต้นกล้วยไม้ คิดเป็นมูลค่า ๒,๖๐๐ ล้านบาท ซึ่งเป็นอันดับ ๑ ในบรรดาไม้ดอกไม้ประดับที่ส่งออก โดยเป็นผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้เขตร้อน มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับ ๑ ของโลกมาโดยตลอด และส่งออกต้นกล้วยไม้เขตร้อนเป็นอันดับ ๒ ของโลก รองจากประเทศไต้หวัน ประเทศผู้นำเข้ากล้วยไม้ไทยที่สำคัญคือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อิตาลี สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินเดีย จากการศึกษาข้อมูลการส่งออกกล้วยไม้ของไทยในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมาพบว่ามูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ลดลงอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ ๖ ต่อปี ซึ่งสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นผู้นำเข้าดอกกล้วยไม้จากไทยปริมาณมากที่สุด และเป็นตลาดที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว แต่ในช่วง ๒ ปีหลัง ปริมาณและมูลค่าการส่งออกได้ลดลง ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาตลาดกล้วยไม้ที่สำคัญของไทยและหาช่องทางขยายปริมาณและมูลค่าการส่งออกให้สูงขึ้น และสนับสนุนยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ประเทศไทยจำเป็นต้องส่งเสริมการตลาดกล้วยไม้ในสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างจริงจังมากขึ้น

กรมส่งเสริมการเกษตรตระหนักถึงความสำคัญและโอกาสที่จะประชาสัมพันธ์ถึงศักยภาพการผลิตกล้วยไม้ของไทยที่มีคุณภาพและความหลากหลาย และสนับสนุนยุทธศาสตร์แข่งขันการส่งออกกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นว่า การเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทย เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารคำแนะนำและส่งเสริมการประโยชน์จากกล้วยไม้ไทยแก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ จะเป็นการกระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อ-ขาย และนำเข้ากล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทย ในการประดับตกแต่งในโอกาสต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในต่างประเทศอีกด้วย

**ส่วนที่ ๓ ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ประชุม/สัมมนา ปฏิบัติการวิจัย และการไปปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ**

**๓.๑ วัตถุประสงค์**

๓.๑.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การใช้สินค้ากล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยให้แก่ผู้บริโภคในสาธารณรัฐประชาชนจีน

๓.๑.๒ เพื่อขยายการส่งออกกล้วยไม้เมืองร้อนและไม้ดอกไม้ประดับไปสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศอื่น ๆ

๓.๑.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ด้านการค้ากับผู้ประกอบการจีน เพื่อส่งเสริมให้เกิดคู่ค้ารายใหม่ หรือเกิดการลงทุนร่วมกับผู้ประกอบการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับในสาธารณรัฐประชาชนจีน



๓.๒ เนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญในเชิงวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ๑ หน้ากระดาษ A4 (หากมีรายงานฯ แยกต่างหากโปรดแนบไฟล์ PDF ขนาดไม่เกิน ๕ MB ส่งด้วย)

### ๑. ลักษณะของงาน

งานมหกรรมแสดงสินค้าจีน – อาเซียน (China-ASEAN Expo: CAEXPO) จัดขึ้นครั้งแรก เมื่อปี ๒๕๔๗ และกำหนดจัดต่อเนื่องทุกปีในช่วงเดือนกันยายน ณ ศูนย์การแสดงสินค้านานาชาติหนานหนิง (Nanning International Convention & Exhibition Center) สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นอาคารที่จัดสร้างขึ้นเฉพาะ เพื่อจัดงานนี้ โดยสร้างจากดอกไม้ประจำนครหนานหนิง คือ จู จิ้น ฮัว หรือดอกชบา ภายใต้การสนับสนุนของ The People's Government of Guangxi Zhuang ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ของ ๑๐ ประเทศอาเซียนและจีน ส่วนประเทศไทย มีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้ดำเนินการ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขาย ขยาย ตลาดสินค้าและบริการที่มีศักยภาพ และในครั้งนี้เป็นครั้งที่ ๑๒ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๑ กันยายน ๒๕๕๘ โดยมี หัวข้อหลัก คือ “เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ ๒๑” (Maritime Silk Road of the 21<sup>st</sup> Century) มีผู้ประกอบการจากประเทศอาเซียนและไทยเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ประเทศไทยได้รับเชิญเป็นประเทศเกียรติยศ (Country of Honor) ของงาน CAEXPO ประจำปี ๒๕๕๘ ซึ่งตรงกับวาระครบรอบ ๔๐ ปี ความสัมพันธ์ทางการทูต ไทย-จีน จึงถือได้ว่าการเข้าร่วมงาน CAEXPO ครั้งนี้เป็นกิจกรรมหนึ่ง ในการร่วมฉลองวาระสำคัญดังกล่าว

### ๒. การเข้าร่วมงานในนามประเทศไทย

ประเทศไทยเข้าร่วมจัดงานในพื้นที่อาคาร ๔ ขนาด ๒,๑๖๐ ตารางเมตร (๑๔๖ คูหา) ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ ๑๒๑ คูหา และหน่วยงานต่าง ๆ ๒๕ คูหา โดยกรมส่งเสริมการเกษตร ได้เข้าร่วมงานนี้เป็นครั้งแรก บนหมายเลขคูหา ๐๔๑๒๑ และ ๐๔๑๒๒ และมีหน่วยงานที่ร่วมกันดำเนินการแบบบูรณาการ ประกอบด้วย

๑. กรมส่งเสริมการเกษตร โดยเจ้าหน้าที่ร่วมปฏิบัติงาน จำนวน ๔ คน ได้แก่ นายไพรัช หวังดี รองอธิบดี กรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ เป็นหัวหน้าคณะ นางสาวมารศรี วงศ์อนันทรัพย์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร นายชานนท์ เข้มทอง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตร อำเภोधุมพราหมณ์ จังหวัดราชบุรี และนางสาวนันท์ปพร โภชิน นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตร กรุงเทพมหานคร ปฏิบัติงานเตรียมการและประสานงานการเข้าร่วมงาน จ้างเหมาจัดทำโครงสร้างและนิทรรศการแสดง กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ ให้ข้อมูลสินค้า ศึกษาการผลิตการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ และพฤติกรรมผู้เข้าร่วมงาน

๒. สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงเทพฯ มอบหมายให้ ดร.สมิท ธรรมเชื้อ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว อำนวยความสะดวกด้านข้อมูลเอกสารและการ ประสานงานเพื่อเข้าร่วมจัดงาน

๓. เกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ จำนวน ๒ ราย คือ นายพุดพิงค์ จงกิตต์พิภักดิ์ และนายจิรายุส ปินสุวรรณ บุตร ร่วมให้ข้อมูลสินค้า ศึกษาการผลิตการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ และพฤติกรรมผู้เข้าร่วมงาน

๔. สมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย และบริษัทส่งออกดอกกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ ได้แก่ บริษัท จี.จี.ดี. เทรดิง (ไทยแลนด์) จำกัด ร่วมเดินทางไปจัดแสดงนิทรรศการของไทยและเจรจาธุรกิจในงานดังกล่าว และมีผู้ ผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับอบแห้ง คือ นางอาณดา รัตนสถาพร ผากแผ่นพับประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ กล้วยไม้ของบริษัทไปประชาสัมพันธ์ในงานดังกล่าวด้วย

### ๓. คูหาประเทศไทยและสินค้าที่จัดแสดง

ประเทศไทยเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทย ในพื้นที่ขนาด ขนาด ๖ ตารางเมตร (๒ เมตร x ๓ เมตร) จำนวน ๒ คูหา โดยสินค้าที่จะนำไปจัดแสดง ประกอบด้วย กล้วยไม้ตัดดอกพันธุ์ใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ เช่น พวงมาลัย ช่อกกล้วยไม้ ดอกกล้วยไม้อบแห้ง เป็นต้น และไม้ดอกไม้ประดับอื่น ถึงแม้ว่า สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นผู้นำเข้าดอกกล้วยไม้จากไทยปริมาณสูงใน ๕ ลำดับต้นๆ เป็นตลาดที่มีการขยายตัวอย่าง รวดเร็วและมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่การใช้กล้วยไม้ในตลาดจีนยังจำกัดเฉพาะ คือ ใช้ประดับตกแต่งบน



งานอาหาร ในร้านอาหารหรือโรงแรม ใช้กล้วยไม้ตัดดอกในเทศกาลตรุษจีน เทศกาลเซ็งเม้ง งานศพและงานแต่งงาน ด้วยรูปแบบที่ไม่หลากหลาย เพื่อเป็นการรักษาสถาปัตยกรรมกล้วยไม้ที่สำคัญของไทย และหาช่องทางขยายปริมาณและมูลค่าการส่งออกให้สูงขึ้น จึงกำหนดจัดกิจกรรมแสดงรูปแบบการใช้ประโยชน์ที่หลากหลายและโดดเด่นของกล้วยไม้ไทย ภายใต้แนวคิด: Thai Orchid Cut Flower and Greenery for Better Life โดยการนำวัฒนธรรมจีนมาผสมผสานในการจัดแสดงกล้วยไม้ ประกอบด้วย

๑. หงส์ ประดับประดาด้วยกล้วยไม้หลากหลายสกุล แสดงถึง ความสัมพันธ์ของ ๒ ประเทศ ไทย-จีน
๒. ต้นไม้และดอกไม้ ที่แตกกิ่งก้านสาขา แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ที่แผ่กระจายไปทั่ว พร้อมกันทั้ง ๒ ประเทศ

๓. สีเขียวของใบไม้และสีส้มของดอกไม้ แสดงถึง ความมีชีวิตชีวา สดชื่น ได้กลับคืนสู่ธรรมชาติ ซึ่งเป็นจุดเด่นของนครหนานหนิง ที่ได้รับสมญานามว่า Green City

การนำเสนอลักษณะนี้ เพื่อให้ชาวจีนได้รู้จักและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เป็นการกระตุ้นความต้องการใช้ของผู้บริโภคชาวจีนอีกด้วย โดยกิจกรรมที่จะดำเนินการ ได้แก่ การจัดแสดงพันธุ์กล้วยไม้พันธุ์ใหม่ แสดงรูปแบบการใช้ประโยชน์ที่โดดเด่นจากกล้วยไม้แบบต่างๆ เปิดวิดีโอสาริตการจัดดอกกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ และเจรจาธุรกิจ

#### ๔. พิธีเปิดงาน

พิธีเปิดจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๕๘ โดยพลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะผู้แทนพิเศษ (Special Envoy) ของนายกรัฐมนตรี เข้าร่วมพิธีเปิดงานมหกรรมแสดงสินค้าจีน-อาเซียน ครั้งที่ ๑๒ (The 12<sup>th</sup> China - ASEAN Expo 2015: CAEXPO) และกล่าวสุนทรพจน์เปิดงานแสดงสินค้าจีน - อาเซียน (CAEXPO) ณ หอประชุมศูนย์การแสดงสินค้านานาชาติหนานหนิง หลังจากนั้น รองนายกรัฐมนตรี ได้เป็นประธานพิธีเปิดและเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าของผู้ประกอบการไทย ๑๒๐ บริษัท และหน่วยงานอีก ๗ แห่ง ที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า รวมจำนวน ๑๔๖ คูหา ในส่วนคูหากรมส่งเสริมการเกษตร โดยนายไพรัช หวังดี รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ พร้อมด้วยนางสาวมารศรี วงศ์อนันทรทรัพย์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ และนายพุมพิงค์ จงกิตต์พิภัทร์ เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้จังหวัดนครปฐม ให้การต้อนรับและนำชมนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ ภายใต้แนวคิด “Thai Orchid Cut Flower and Greenery for Better Life” ซึ่งรองนายกรัฐมนตรี ได้กล่าวสั้นๆ เป็นการให้กำลังใจกับเกษตรกรในการประกอบอาชีพปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ต่อไป

#### ๕. ผลการเข้าร่วมงาน

๑. นิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับไทยของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมและถ่ายภาพที่คูหามากกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยมีผู้เข้าชมงานที่สอบถามข้อมูลและสนใจร่วมทำแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงร้อยละ ๙๑ และผู้ชายร้อยละ ๙ มีเชื้อสายจีนร้อยละ ๙๘.๒ และชาติอื่นๆ ร้อยละ ๑.๘ แบ่งเป็นผู้บริโภคร้อยละ ๕๕ ผู้นำเข้าสินค้าการเกษตรร้อยละ ๑๒.๖ นักจัดดอกไม้ร้อยละ ๖.๓ และประกอบอาชีพอื่นๆ ร้อยละ ๒๖.๑ โดยชื่นชอบดอกกล้วยไม้ไทยร้อยละ ๙๙.๑ และไม่ชอบร้อยละ ๐.๙ ประเภทที่ชื่นชอบประกอบด้วย ช่อดอกกล้วยไม้ร้อยละ ๕๕ กล้วยไม้ตัดดอกร้อยละ ๔๓.๒ กล้วยไม้ติดหน้าอกร้อยละ ๒๓.๔ และพวงมาลัยกล้วยไม้ร้อยละ ๒๑.๖ นอกจากนี้ผู้เข้าชมงานได้ระบุเพิ่มเติม คือ กล้วยไม้อบแห้ง สำหรับสีของกล้วยไม้สกุลหวายที่ได้รับความนิยม ๓ อันดับได้แก่ สีม่วง สีแดง และสีชมพู สุกตลอดรอดตาย ได้แก่ สีแดง สีชมพู และสีส้ม สุกแว่นดา/แอสโคเซนดา ได้แก่ สีน้ำเงิน-ม่วง สีม่วง และสีชมพู ส่วนไม้ดอกไม้ประดับอื่น ได้แก่ ดอกประทุมมา ดอกหน้าวัว และใบมอนสเตอร์รา แหล่งจำหน่ายที่ได้รับความนิยม ๓ อันดับ ได้แก่ ร้านดอกไม้ ตลาดค้าส่ง และซูเปอร์มาร์เก็ต นอกจากนี้ ผู้ประกอบการร้านดอกไม้และผู้สนใจจากมณฑลต่างๆ เช่น ปักกิ่ง กว่างโจว กวางซีจิว เป็นต้น มีความต้องการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอก กล้วยไม้กระถาง ไม้ดอกไม้ประดับ และดอกกล้วยไม้อบแห้ง ที่นำมาจัดแสดงในครั้งนี้ เข้ามาจัดจำหน่ายในนครหนานหนิง หรือมณฑลที่ตนอยู่อาศัย จำนวน ๔ - ๕ ราย



๒. หนังสือพิมพ์ สถานีโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และนิตยสารหลายฉบับ ทั้งของไทยและจีน ให้ความสนใจ เสนอข่าวนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับไทยของกรมส่งเสริมการเกษตร เช่น ช่อง CCTV News เขตปกครองพิเศษกว่างซี ขอสัมภาษณ์พิเศษ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร (นายไพรัช หวังดี) และกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว (ดร. สมิท ธรรมเชื้อ) (เอกสารแนบ: ภาพที่ ๒) นอกจากนี้ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์หลายฉบับ ขอสัมภาษณ์และข้อมูลการจัดนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับไทยของกรมส่งเสริมการเกษตร ประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๙ Nation TV หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์และสถานีวิทยุท้องถิ่นของนครหนานหนิง

๓. คณะผู้จัดงาน คณะกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ และเกษตรกร ได้นำตัวอย่าง กล้วยไม้พันธุ์ต่างๆ เอกสารแนะนำพันธุ์กล้วยไม้ และรายชื่อผู้ส่งออกกล้วยไม้ ไปประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ กล้วยไม้ไทย ณ ตลาดค้าส่งผักผลไม้ Higrreen Nanning และโรงแรม Lijiangcun ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

#### ๔. บุคคลสำคัญเข้าเยี่ยมชมคูหากรมส่งเสริมการเกษตร

๔.๑ ประธาน (ผู้ว่าการ) กว่างซี (Mr. Chen Wu) ได้เข้าเยี่ยมชมความสวยงามของนิทรรศการ กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของกรมส่งเสริมการเกษตร

๔.๒ นายกร ทังฟรังสี นายกสมาคมมิตรภาพไทย-จีน ให้เกียรติเยี่ยมชมนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับไทยของกรมส่งเสริมการเกษตร และกล่าวขอบคุณกรมส่งเสริมการเกษตร โดยเฉพาะอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลในการเข้าร่วมงานนี้ ถือเป็น การช่วยกันปกป้องชาติไทยให้โบกสะบัดอย่างสง่างาม โดยการ นำเอกลักษณ์ความเป็นไทยมาจัดแสดงได้อย่างงดงามในงานระดับนานาชาติ ทำให้งานดูสดใสและมีชีวิตชีวา มากกว่า ทุกปีที่ผ่านมา

#### ๕. ผลการสำรวจสถานการณ์การผลิต การตลาด และการนำเข้ากล้วยไม้จากไทย

๕.๑ สถานการณ์การผลิตกล้วยไม้ ณ นครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้รับคำยืนยัน จากผู้เข้าชมนงานและผู้ที่มาติดต่อขอข้อมูลเกษตรกรหรือผู้ส่งออก ว่าในนครหนานหนิงไม่มีพื้นที่ปลูกกล้วยไม้ไทย ในลักษณะเชิงการค้า

๕.๒ สถานการณ์การตลาดกล้วยไม้ไทย ณ นครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน จากการ สัมภาษณ์พบว่า กล้วยไม้ตัดดอกของไทย มีวางขายในตลาดสด คือ กล้วยไม้สกุลหวายสีม่วงแดง (บอมโจหรือโจแดง) คุณภาพไม่ตลาด ราคาจำหน่ายประมาณ กำละ ๑๕ RMB หรือ ประมาณ ๙๐ บาท ใน ๑ กำ มีประมาณ ๑๒ ช่อ เฉลี่ยช่อละประมาณ ๗.๕ บาท ลูกค้าส่วนใหญ่ที่มาซื้อกล้วยไม้ นิยมนำไปตกแต่งจานอาหาร นำไปจัดตกแต่งเป็นไม้เสริม ร่วมกับดอกไม้หลักชนิดอื่น ๆ และไหว้เจ้า นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แจ้งข้อมูลเบื้องต้นว่า นครหนานหนิงไม่มีผู้นำเข้ากล้วยไม้ และไม้ดอกไม้ประดับโดยตรง เนื่องจากเป็นเมืองขนาดเล็ก ความต้องการใช้ไม้ดอกไม้ประดับน้อย และเป็นเมืองที่อยู่ใกล้กับเมืองที่มีการค้าขายไม้ดอกไม้ประดับขนาดใหญ่อยู่แล้ว คือ เมืองคุนหมิง ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมงานนี้ คือ มีผู้ประกอบการชาวจีนหลายราย ได้เข้ามาสอบถามถึงวิธีการนำเข้า วิธีการขนส่ง โดยเน้นการขนส่งทางเครื่องบินเป็นหลัก และราคาขนส่ง ซึ่งแสดงให้เห็นว่ายังไม่มีผู้ประกอบการรายใดนำกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยมาขายอย่างจริงจัง อีกทั้ง นครหนานหนิง เป็นเมืองที่สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดให้เป็น “ประตูสู่อาเซียน” และเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาระดับชาติ จึงนับเป็นโอกาสที่สินค้ากล้วยไม้จากประเทศไทย จะเข้าไปทำตลาด ณ ช่องทางนี้

#### ๓.๓ ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง

การไปร่วมจัดแสดงกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับในครั้งนี้ ได้ประโยชน์ คือ

๑. ทำให้ได้มีโอกาสเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้ากล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ รวมทั้งวิธีการใช้งาน และการประยุกต์ใช้ให้กับผู้เข้าชมงาน



๒. ทราบข้อมูลพฤติกรรมกรรมการบริโภค และข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าเกษตรไม้ดอกไม้ประดับ แล้วนำมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่อไป

๓. ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสามารถทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๔. ได้ความรู้เพิ่มเติมด้านเทคนิคการจัดและการนำดอกไม้ประดับไม้ดอกไม้ประดับอื่นมาใช้งาน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดแสดงครั้งต่อไป

### ๓.๔ ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงาน

๑. การเข้าร่วมงานจัดแสดงครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทย ภายใต้กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการตลาดส่งออก ตามยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙ ที่กรมส่งเสริมการเกษตรรับผิดชอบ ถือเป็นผลก่อกำเนิดให้การส่งออกกล้วยไม้ให้เป็นไปตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์

๒. กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับไทยได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคชาวจีนรู้จักในรูปแบบการใช้เพิ่มขึ้น ได้แก่ การจัดข้มงานมงคลต่างๆ การตกแต่งฉากหลัง และการจัดจุดถ่ายภาพสำคัญของงาน (Land mark) เป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้งานกล้วยไม้ได้อย่างลงตัวและสวยงาม เพื่อขยายปริมาณและมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศจีนสูงขึ้น

๓. ได้รับทราบข้อมูลการตลาดและการนำเข้ากล้วยไม้ไทยของนครหนานหนิงจากผู้นำเข้าสินค้าเกษตรและนักจัดดอกไม้ว่า กล้วยไม้ หรือไม้ดอกไม้ประดับในนครหนานหนิงเกือบทั้งหมด ส่งตรงมาจากเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดนำเข้าโดยตรงมาจากเมืองไทย ทำให้พันธุ์ที่มีจำหน่ายไม่มีความหลากหลาย และด้อยคุณภาพ เนื่องจากใช้เวลาหลายวันกว่าจะถึงมือผู้บริโภค จึงมองเห็นช่องทางและโอกาสการส่งเสริม และการทำตลาดแบบส่งตรงผู้บริโภคในนครหนานหนิงได้ใช้กล้วยไม้คุณภาพจากเมืองไทยอย่างแท้จริง ประกอบกับในอนาคตสาธารณรัฐประชาชนจีนได้กำหนดให้ นครหนานหนิง เป็น “ประตูสู่อาเซียน” และเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาระดับชาติ จึงนับเป็นโอกาสที่สินค้ากล้วยไม้จากประเทศไทยจะเข้าไปทำตลาด ณ ช่องทางนี้

๔. การทำงานแบบบูรณาการระหว่าง ๕ หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีในการร่วมมือกันประชาสัมพันธ์ชื่อเสียง ความสวยงาม และคุณภาพของกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ณ นครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งมณฑลใกล้เคียง เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมและขยายธุรกิจกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยไปยังตลาดประเทศจีนเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

## ส่วนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

### ๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค

๔.๑.๑ กรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมงาน The 12<sup>th</sup> China-ASEAN Expo 2015 เป็นครั้งแรก จึงไม่ทราบเงื่อนไขรายละเอียดบางประการของงาน ส่งผลให้เกิดความวุ่นวายและยุ่งยากมาก ประกอบด้วย

๑) การประสานงานระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการเข้าร่วมงานนั้น ยังมีความชัดเจนไม่เพียงพอ จึงเกิดติดขัดในการดำเนินงานบางเรื่องระหว่างการประชุม

๒) ความต้องการข้อมูลผู้เข้าร่วมงานที่ชัดเจน เพื่อจัดทำบัตรเข้าร่วมงานล่วงหน้า ๑ เดือน ซึ่งในช่วงเวลานั้นกรมฯ ยังไม่สามารถทราบบุคคลที่จะเดินทางไปจัดงานได้ จึงเกิดความวุ่นวายและยุ่งยากมากในการเตรียมการ และบุคคลที่คัดเลือกให้เดินทางไปไม่มีหนังสือเดินทางไปราชการต่างประเทศ จำเป็นต้องผ่านการอนุมัติตัวบุคคลจากกรมส่งเสริมการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงจะดำเนินการทำหนังสือเดินทางไปราชการต่างประเทศได้ ยิ่งทำให้ขั้นตอนการดำเนินงานเพิ่มและยุ่งยากมากขึ้น

๓) ระบบรักษาความปลอดภัยเข้มงวดมาก โดยต้องมีบัตรผ่านเข้า-ออก การแสกนร่างกายและสิ่งของทุกครั้งที่เข้า-ออก และการปิดอาคารก่อนวันเปิดงาน ๑ วัน เพื่อรักษาความปลอดภัย ส่งผลโดยตรงต่อความสะดวกและอายุการปักแจกันของกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับที่นำมาจัดแสดง เนื่องจากต้องดำเนินการจัดให้เสร็จสิ้นก่อน



วันเปิดงาน ๒ วัน ซึ่งตลอดทั้งวันที่จัดและปิดอาคารรักษาความปลอดภัย สภาพอากาศร้อนอบอ้าวมาก ประกอบกับ กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับสดที่นำมาจัดแสดงต้องตัดจากสวนและขนส่งถึงงาน ใช้เวลาไม่ต่ำกว่า ๗ วัน ทำให้ กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับที่จัดแสดงเหี่ยวหรือหมดอายุการใช้งานเร็วกว่าปกติ

๔) บริษัทขนส่งสินค้าปลายทาง ขาดความรู้ด้านการนำเข้าดอกไม้สดในประเทศจีน และขาดการประสานงานที่ดีในการขนส่งกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับเข้างาน ส่งผลให้กรมส่งเสริมการเกษตรจัดนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับล่าช้า การจัดดอกไม้ในบางจุด จึงขาดความละเอียดอ่อนและประณีต

๔.๑.๒ การสื่อสาร ชาวจีนในนครหนานหนิง ใช้ภาษาจีนกลางเป็นภาษาหลัก ทำให้การสื่อสารเพื่อให้ ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดกล้วยไม้ หรือไม้ดอกไม้ประดับไทยค่อนข้างยาก ต้องมีล่ามประกบนักวิชาการ เกษตรกรและผู้ส่งออกตลอดเวลา เพื่อให้ชาวจีนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และเกิดการค้าต่อไปได้

#### ๔.๒ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๔.๒.๑ หน่วยงานหลักในการจัดงาน ควรให้ข้อมูลและรายละเอียดปลีกย่อยในการเข้าร่วมงานอย่างละเอียด ตั้งแต่จัดประชุมเตรียมความพร้อมการเข้าร่วมงาน เพื่อการวางแผนการดำเนินงานและเตรียมการรับมืออย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒.๒ กล้วยไม้ตัดดอกของไทยครองส่วนแบ่งตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีนถึงร้อยละ ๙๔ โดยผู้ ตลาดมาเป็นเวลานาน แต่การใช้กล้วยไม้ในตลาดจีนยังคงรูปแบบเดิมๆ ไม่หลากหลายและจำกัดเฉพาะ เช่น ใช้ประดับ ตกแต่งบนจานอาหาร ในร้านอาหารหรือโรงแรม ใช้กล้วยไม้ตัดดอกในเทศกาลตรุษจีน เทศกาลเซ็งเม้ง งานศพและงาน แต่งงาน อีกทั้งแหล่งขายกล้วยไม้ตัดดอกไทยส่วนใหญ่วางขายในตลาดสด หรือร้านดอกไม้เล็กๆ จึงควรยกระดับภาพลักษณ์ ดอกกล้วยไม้ไทย หรือสร้างแบรนด์กล้วยไม้ตัดดอกไทยแนวใหม่ ในตลาดชั้นสูง อาจจะได้ด้วยการทำให้กล้วยไม้ตัดดอกมี มูลค่าเพิ่มต่อชิ้นสูงขึ้น เพื่อเป็นการหาช่องทางขยายมูลค่าให้สอดคล้องกับปริมาณการส่งออกจำนวนมากในปัจจุบัน

๔.๒.๓ ปัจจุบัน วิถีการดำรงชีวิตของชาวจีนเปลี่ยนแปลงไปมาก การส่งเสริมประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ตัดดอก ไทยจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตามหรือสร้างความสอดคล้อง เพื่อไม่ให้ดอกกล้วยไม้เป็นสิ่งฟุ่มเฟือยในการดำเนินชีวิต ต้อง สามารถเข้าไปเกี่ยวข้องกับทุกจังหวะชีวิตของชาวจีน เช่น ในโอกาสแสดงความยินดี วันแต่งงาน และโอกาสพิเศษต่างๆ เป็นต้น จึงควรศึกษาหรือหารูปแบบการใช้ประโยชน์ที่หลากหลายและโดดเด่นของกล้วยไม้ไทยให้มาก และนำมาส่งเสริม ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๔ รัฐบาลกลางจีนได้วางยุทธศาสตร์ให้นครหนานหนิงเป็นศูนย์กลางในการติดต่อและขยายความร่วมมือระหว่างจีนกับกลุ่มประเทศอาเซียน โดยมีการจัดงานระดับภูมิภาค คือ งานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (China-ASEAN EXPO) เป็นประจำทุกปี และมีเส้นทางคมนาคมจากเขตปกครองตนเองจ้วงกว่างซี - สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม - สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศไทย คือ เส้นทางหมายเลข ๙ (R9) อยู่แล้ว การใช้ประโยชน์จาก เส้นทางดังกล่าวสามารถประหยัดระยะเวลา ลดต้นทุนการขนส่งได้อย่างมาก และยกระดับประสิทธิภาพด้านการขนส่ง ประกอบกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ให้ข้อมูลเบื้องต้นว่า นครหนานหนิง ไม่มีผู้นำเข้ากล้วยไม้ ไม้ดอกและไม้ประดับโดยตรง ส่วนใหญ่จะสั่งซื้อกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับมาจากเมืองคุนหมิง ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้าขายกล้วยไม้ และไม้ดอกไม้ประดับในเขตภาคใต้ของจีน จึงนับเป็นโอกาสอันดีสำหรับเกษตรกรหรือผู้ส่งออกไทยที่จะเปิดใช้ช่องทางนครหนานหนิงให้เป็นศูนย์กลางการค้าขายกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งมีความได้เปรียบเมืองคุนหมิงหลายด้าน โดยเฉพาะความสามารถกระจายสินค้าไปสู่ตลาดขนาดใหญ่ของจีน ได้แก่ มณฑลกว่างตง มณฑลฝูเจี้ยน และฮองกง ได้สะดวกและง่ายกว่าเป็นอย่างมาก



#### ๔.๓ ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา

การปฏิบัติราชการของคณะเจ้าหน้าที่ในครั้งนี้ เป็นการเปิดตัวกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทย ณ นครหนานหนิงได้อย่างสวยงาม เพราะได้รับการกล่าวขานจากสื่อมวลชนจีนว่า เป็นคูหาที่สวยงามและมีคนเข้าชมมากที่สุดของงาน คือ มากกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จึงถือว่าประสบความสำเร็จในการกระตุ้นและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์สินค้ากล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทย ให้ผู้นำเข้าสินค้าเกษตร และประชาชนทั่วไป ในนครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน และมณฑลใกล้เคียงได้รู้จักและเกิดความต้องการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยมากยิ่งขึ้นแล้ว ยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพของหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับหน่วยงานเอกชน ประกอบด้วย เกษตรกรและผู้ส่งออกที่ไปร่วมงาน ซึ่งหากมีการต่อยอดอย่างจริงจัง นครหนานหนิงจะกลายเป็นอีกหนึ่งตลาดดอกไม้ที่มีศักยภาพสูงอย่างแน่นอน

ลงชื่อ.....  
ตำแหน่ง.....  
ลงวันที่.....

(นายสารภย์ สารภรณ์)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

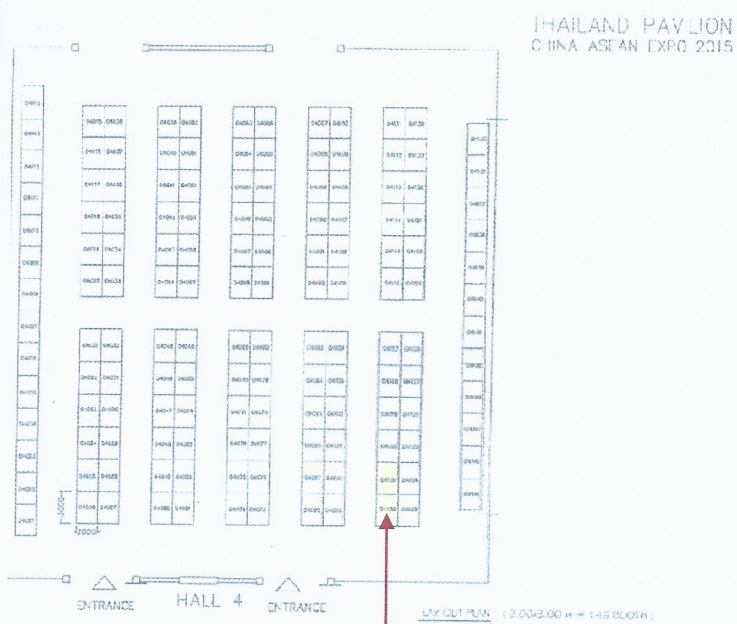
#### ๔.๔ ผู้ประสานงาน

๔.๑.๑ ชื่อ-นามสกุล นางสาวมารศรี วงศ์อนันทรัพย์  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๓๙ ๑๕๐๑  
e-mail: m\_vongnansup@hotmail.com

ภาพประกอบการร่วมงานจัดแสดงกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับไทย  
งานแสดงสินค้าจีน - อาเซียน ครั้งที่ ๑๒ (The 12<sup>th</sup> China-ASEAN Expo 2015)  
ณ ศูนย์การแสดงสินค้านานาชาติหนานหนิง  
(Nanning International Convention & Exhibition Center)  
สาธารณรัฐประชาชนจีน  
ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ กันยายน ๒๕๕๘



สถานที่จัดงาน



แผนผังบริเวณจัดงาน และแสดงที่ตั้งบริเวณจัด  
นิทรรศการของไทย





การเตรียมการจัดนิทรรศการของไทย









ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของประเทศไทย





## พิธีเปิด

นายไพรัช หวังดี รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ ให้การต้อนรับ พลเอก ณะศักดิ์ ปฐมาประกกร รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะผู้แทนพิเศษ (Special Envoy) ของนายกรัฐมนตรี ระหว่างการเยี่ยมชมงาน ซึ่งท่าน รองนายกรัฐมนตรี ได้กล่าวสั้นๆ เป็นการให้กำลังใจกับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ที่เข้าร่วมงาน ในการประกอบ อาชีพปลูกกล้วยไม้ต่อไป





## กิจกรรมสัมภาษณ์พิเศษของสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์

- ช่อง CCTV News เขตปกครองพิเศษกว่างซี ขอสัมภาษณ์พิเศษ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร (นายไพรัช หวังดี) และกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจ้ว (ดร. สมิท ธรรมเชื้อ)





- สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์หลายฉบับ ขอสัมภาษณ์และข้อมูลการจัดนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับไทยของกรมส่งเสริมการเกษตร ประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๙ Nation TV หนังสือพิมพ์ และสถานีวิทยุท้องถิ่นของนครหนานหนิง และนิตยสารต่างๆ

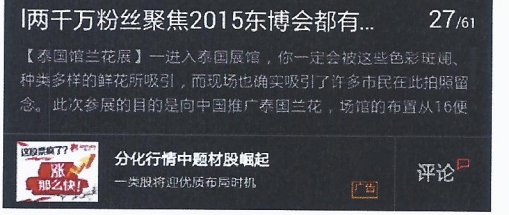
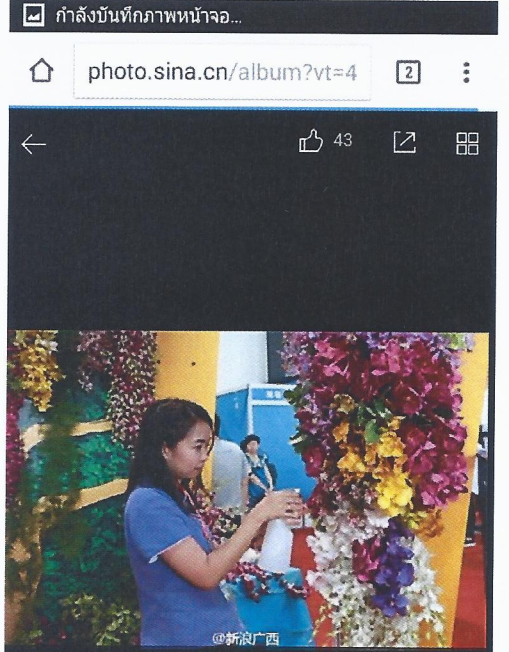




- หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นนครหนานหนิง หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และสำนักข่าว China.org.cn เสนอข่าวภาพของกรมส่งเสริมการเกษตร

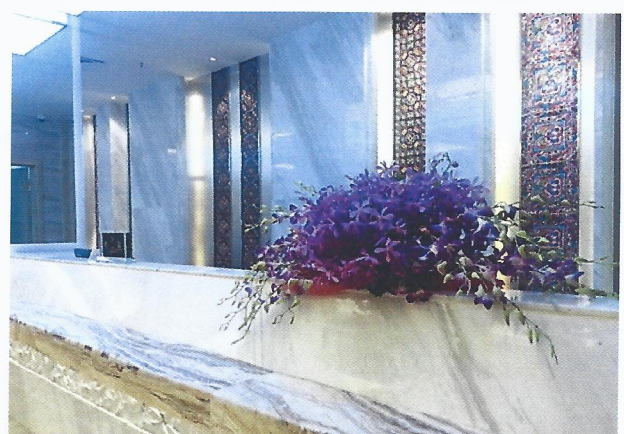


A booth at the Thailand Pavilion is decorated with various colorful flowers, notably the orchid, to demonstrate the country's floriculture techniques during the 12th China-ASEAN Expo on Sept. 20, 2015. (Photo by Guo Yiming/China.org.cn)





- คณะผู้จัด นำตัวอย่างกล้วยไม้พันธุ์ต่างๆ เอกสารแนะนำพันธุ์กล้วยไม้ และรายชื่อผู้ส่งออกกล้วยไม้ ไป  
ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้กล้วยไม้ไทย ณ ตลาดค้าส่งผักผลไม้ Higreen Nanning และโรงแรม Lijiangcun





กิจกรรมเจรจาธุรกิจ และให้ข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน



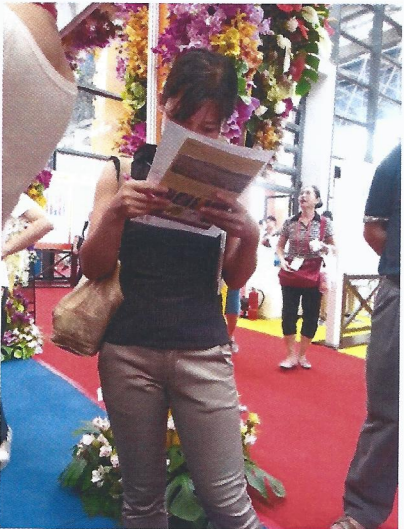


กิจกรรมสาธิตและส่งเสริมรูปแบบการใช้สินค้าภายในงาน

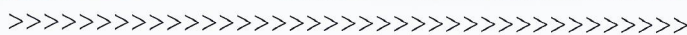




บรรยากาศอื่น ๆ ภายในงาน The 12<sup>th</sup> China-ASEAN Expo 2015 ระหว่างวันที่ 18 - 21 กันยายน 2558







ขอขอบคุณ

รัฐบาลไทย หน่วยงานภาครัฐ เกษตรกร และผู้ส่งออกทุกบริษัท  
ที่มีส่วนร่วมทำให้การจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์  
สินค้ากล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับไทยครั้งนี้  
ประสบผลสำเร็จ และลุล่วงด้วยดี